

POLÍTICAS DEL MERCADO LABORAL

Yady Marcela Barrero Amórtegui

1. Objetivo principal de la sesión

Reconocer la importancia de la vinculación femenina en los mercados laborales y caracterizar las principales acciones afirmativas que tienen lugar en el ámbito del trabajo remunerado.

2. Breve descripción de los subtemas tratados en la sesión

En esta sesión se presentarán argumentos a favor de la participación femenina en los mercados laborales, también se analizarán las acciones afirmativas para promover la contratación y permanencia de las mujeres en el trabajo remunerado. Finalmente se abordarán las causas de la brecha salarial entre hombres y mujeres y se enunciarán algunas acciones afirmativas para reducirla.

3. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar la sesión los estudiantes:

- Comprenderán la relevancia de la vinculación femenina en los mercados laborales
- Identificarán las acciones afirmativas en los ámbitos laborales para incentivar contratación, permanencia y cierre de brechas de ingreso entre hombres y mujeres.
- Analizarán casos de acciones afirmativas con efectos positivos y negativos en la participación laboral femenina.

4. Contenido o temas a tratar

- Importancia de la vinculación femenina en los mercados laborales
- Acciones afirmativas en el ámbito laboral
 - Ventajas y desventajas.
 - AA en Contratación: experiencias desde el sector privado y público
 - Ejemplo: intervenciones en sectores con sesgo de género
 - AA en Permanencia: El reto de la conciliación trabajo y familia
 - Ejemplo: efectos de la licencia de maternidad en el mercado laboral
 - AA en Nivel de ingreso: causas de la brecha salarial y acciones para reducirla.

5. Bibliografía básica

Goldin, Claudia y Cecilia Rouse, 2000. "Orchestrating Impartiality: The Impact of "Blind" Auditions on Female Musicians." *American Economic Review*, 90(4): 715-741

Tribin, A., Vargas, C., Ramírez, N. 2019. "Unintended consequences of maternity leave legislation: The case of Colombia" *World Development* 122 (2019) 218–232

6. Referencias (usadas en la presentación con diapositivas)

Reporte de mujeres directivas 2019. Mujeres directivas: construyendo un plan para la acción. Grant Thornton. https://www.grantthornton.com.co/globalassets/1.-member-firms/colombia/blog/gtil_wib-report_gt.pdf

Artículo El Espectador “La Ley de cuotas de género debe ser del 50%” Marzo 18 de 2018
<https://www.elespectador.com/colombia2020/politica/la-ley-de-cuotas-de-genero-debe-ser-del-50-articulo-856437>

Artículo Revista Dinero. “Cómo están las empresas en equidad de género en Colombia”
Infografía: Estructura organizacional. El techo de cristal en Colombia 2016
<https://www.dinero.com/edicion-impresa/la-grafica/articulo/como-estan-las-empresas-en-equidad-de-genero-en-colombia/237302>