

GÉNERO Y COMERCIO INTERNACIONAL

ALMA ESPINO

1) Objetivo principal de las sesiones:

Se espera que los y las estudiantes como resultado de estas dos sesiones comprendan y debatan el vínculo que puede establecerse entre las políticas de comercio internacional y las relaciones de género y conozcan resultados de trabajos empíricos que abordan esta temática. Así mismo, habrán revisado y discutido diferentes propuestas para incorporar el género en el análisis de los acuerdos comerciales, en la formulación de políticas así como en la investigación académica.

2) Breve descripción o resumen de los subtemas que se tratarán en cada sesión:

En la **primera sesión** se comienza por plantear la pregunta siguiente: ¿Las políticas comerciales pueden contribuir a disminuir o a aumentar las desigualdades de género? Se discutirá la respuesta a esta interrogante a partir de una breve revisión de los desarrollos y hallazgos de los estudios de género y feministas. Se considerará el comercio de bienes, de servicios y las negociaciones sobre inversiones y propiedad intelectual en el ámbito internacional.

En la **segunda** sesión se revisan las características de acuerdos comerciales y de inversiones como por ejemplo, CETA, y TISA desde una perspectiva de género y se presentan algunos resultados de estudios de caso sobre impactos de género (por ejemplo, TLCAN). Se presentarán indicadores de género y comercio como ejemplo de herramientas metodológicas para evaluar y monitorear los impactos de género de los acuerdos comerciales. Finalmente se propone discutir algunas recomendaciones para fortalecer los compromisos con la igualdad de género.

3) Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la o las sesiones se espera que el/la estudiante:

- Conozca y comprenda la literatura relevante sobre las diferentes modalidades de comercio internacional y sus posibles impactos sobre las desigualdades de género.
- Incorpore algunas herramientas metodológicas para identificar la existencia de sesgos de género de las políticas comerciales, en particular en los acuerdos comerciales y de servicios.
- Comprenda la importancia de considerar con anticipación los impactos de los acuerdos comerciales sobre las desigualdades de género.

4) Contenido

Se espera las sesiones tengan en cuenta los siguientes contenidos:

Primera sesión

- Análisis desde el punto de vista teórico y empírico de las relaciones entre las desigualdades de género y el comercio internacional.

- Marco teórico, herramientas analíticas y principales hallazgos de los estudios enfocados a la región de América Latina.

Segunda sesión

- Acuerdos comerciales y las desigualdades de género; evidencia empírica sobre los efectos de género de las políticas comerciales y estrategias de desarrollo.
- Sistematización de mecanismos utilizados en América Latina para incluir la perspectiva de género en las negociaciones y los acuerdos comerciales.
- Análisis de las posibilidades de intervención política para introducir la perspectiva de género en la formulación de las políticas comerciales.

- Conceptos clave. Análisis de género. Sesgos implícitos e implícitos.
- Herramientas metodológicas: indicadores de género y comercio internacional.

5) **Bibliografía básica**

Primera sesión

Salvador, S. (2012) Género y comercio en América Latina en Economía feminista en América Latina. La economía feminista desde América Latina Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región ONU Mujeres Santo Domingo, República Dominicana.

<http://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2012/6/la-economia-feminista-desde-america-latina>

UNCTAD (2014) Trade and Gender Unfolding the links (Volume 1) New York and Geneva https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/gds2014d1_en.pdf.

Segunda sesión

Fontana, M. (2016) **Gender Equality in Trade Agreements European Union, 2016.** [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/571388/IPOL_STU\(2016\)571388_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/571388/IPOL_STU(2016)571388_EN.pdf)

Espino, A. (2001) Análisis de género de las políticas comerciales en Todaro, R. Y Rodríguez, R. (Ed.) El género en la economía. ISIS Internacional. Ediciones de las mujeres No32. Pág. 111 a 130.

Eguiluz Zamora, A., Espino, A. y Vásquez, M. I. Un ejercicio práctico sobre cómo incorporar un enfoque de género en dos áreas del ámbito comercial. <https://docplayer.es/39695079-Puentes-analisis-y-noticias-sobre-comercio-y-desarrollo-sostenible.html>

6) **Referencias (usadas en la presentación de diapositivas)**

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018) Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2018.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44196/5/S1801070_es.pdf

Azar, Paola; Alma Espino y Soledad Salvador (2009), *Los vínculos entre comercio, género y equidad. Un análisis para seis países de América Latina*. Capítulo Latinoamericano de la Red Internacional de Género y Comercio (LA-IGTN).

Çağatay, Nilüfer (2005), "Gender inequalities and international trade: a theoretical reconsideration". *Serie Seminarios y Talleres* no. 136. Montevideo, CIEDUR y Capítulo Latinoamericano de la Red Internacional de Género y Comercio (IGTN).

Acuerdo sobre el Comercio de Servicios (ACS) (TISA)
http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/tisa/index_es.htm

El Acuerdo Económico y Comercial Global (AECG) (CETA)) es un nuevo acuerdo comercial entre la UE y Canadá. http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/ceta/index_es.htm